

上智大学総合就職ガイダンス第8回

面接で「自分自身」を伝える

■ 面接は何を問われているのか

- 面接(雇用契約のための面接)は対等な関係でなければなりません
- 書類内容を深掘り質問することで、その経験で本当に専門知識や技能、個性を持っているのかを確認します
- 書類から読み取ることができる人間性と、面接で認識できる人間性に整合性(一致感)があるのかを確認します
 - ・秘書検定を持っている、英語の点数が高いなども含みます

■ 誰を評価して誰を評価しないのか

- 仲間になりたいと思う人を評価します
 - ・仲間になりたい人とは「社会に価値を提供するために協力し合える人」です
 - ・緊張してうまく話ができないことはダメなことではありません
 - ・笑顔で明るくハキハキ話せるのも能力です
 - ・赤面症でも口下手でも、相手と本気で向き合って一生懸命伝えようとする姿勢も能力です
- お客様のような態度をとる学生さんは丁寧に扱いますが評価はできません

■ 「自身の見た目と言葉で表現する」ことが面接です

- 応募書類の字数制限でアピールできなかったところも伝えてください
- 身嗜みの基本は「清潔感」です
 - ・意識するポイントは「髪型」「服装」「化粧」「アクセサリー」です
 - ・チャレンジする企業や公務が対象とする顧客が、その身だしなみを見て「清潔だ」と思っていただけか否かで判断してください
- 「服装自由です、私服でお越してください」の時の身嗜みはどうすればいいのか?
 - ・上記と同じです。顧客を想像して判断してください
 - ・判断に困ったら、まず職員さんに相談してください

■ いつ面接されるのか(別紙も参照ください)

- 会社説明会(対面でもWEBでも)、ここから評価されています
- 社会人と接しているときは常に面接という意識を持ってください

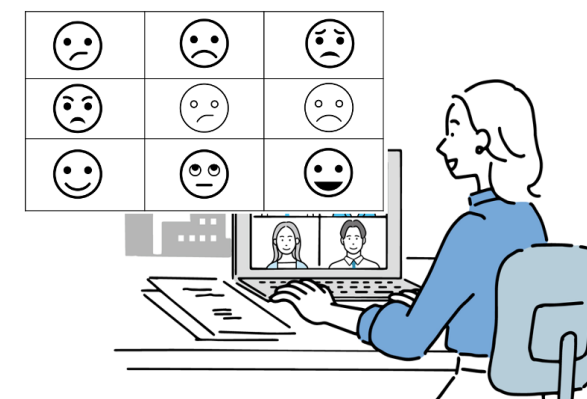


「この組織に入りたい!」という強い思いがある時、緊張してうまく伝えられなくなることもあります。頭が真っ白になることもあります

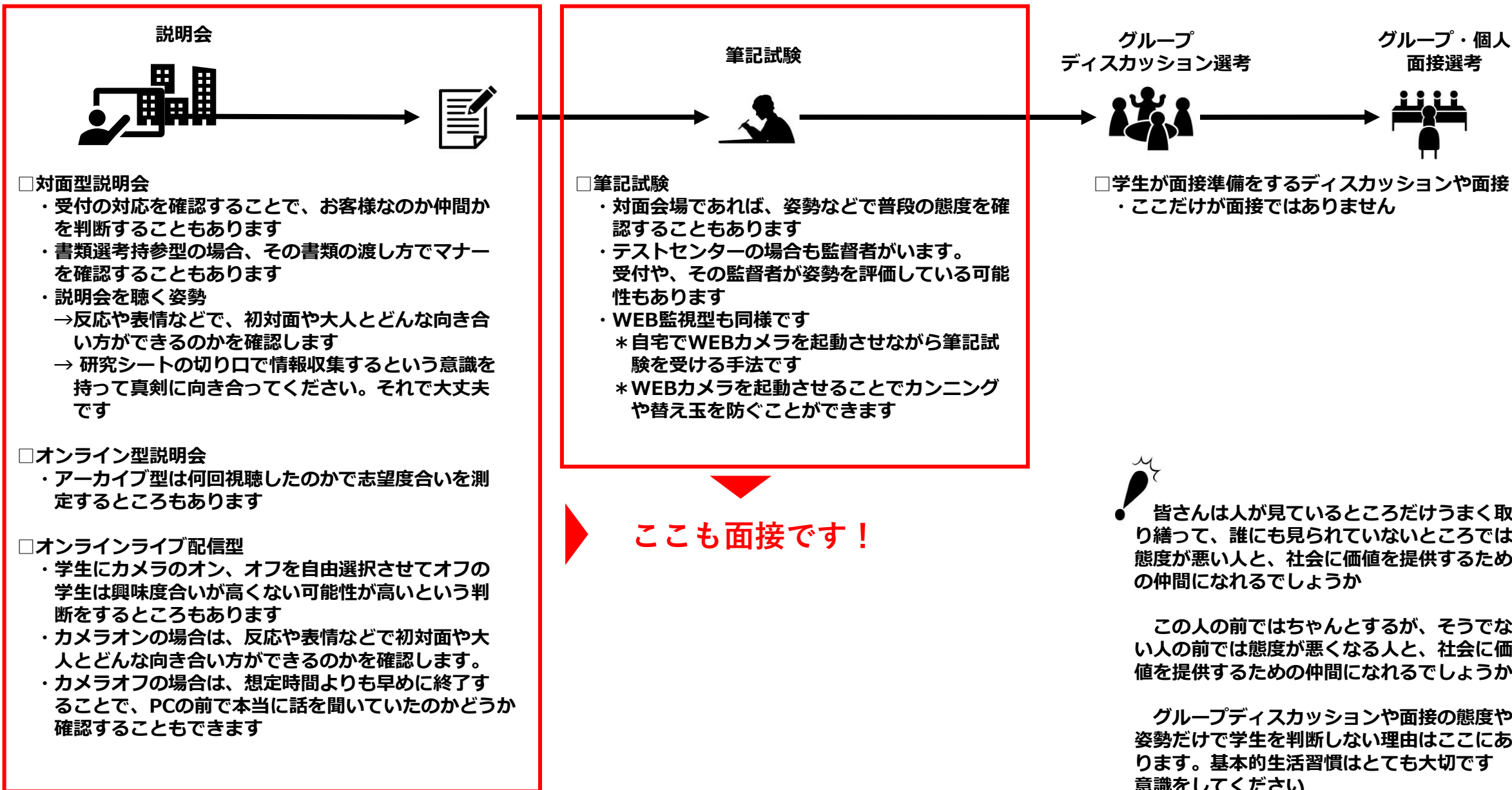
思いの強さから見える表面的なこれで評価が下がることはありません

しかし「うまく話せない私なんか評価されないだろうな」という諦めや、面接官に恐怖心(仲間に対して持つものではありません)を持つことで表面的に見える状態は残念です

面接官は仲間です。この意識だけは絶対に忘れないで向き合ってください



■いつ面接されているのか



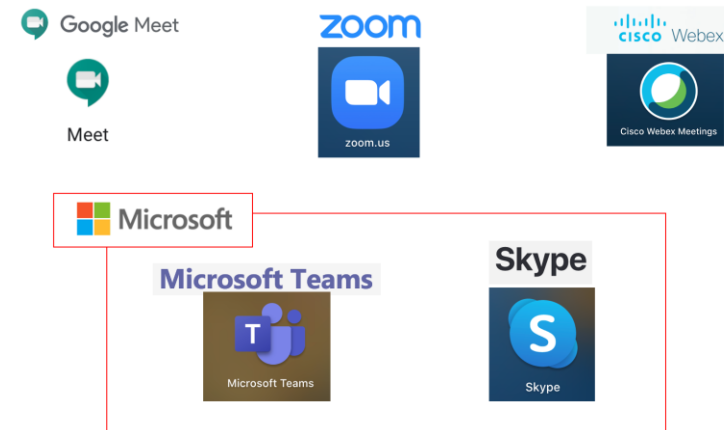
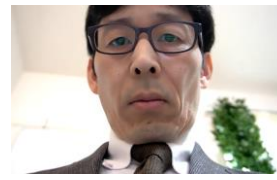
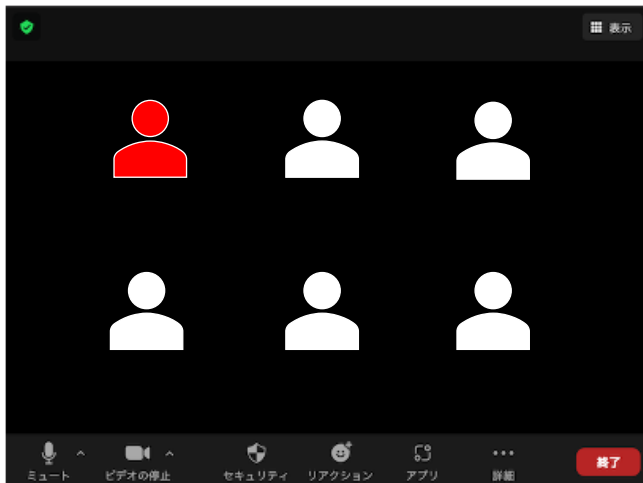
■オンライン面接の注意点

□オンラインで人事と向き合う10の注意点

- ①アプリケーションをインストールしておく、動作がスムーズになる可能性が高いです
- ②挨拶はWEBでも大切です
- ③上半身だけの身だしなみは、やめた方がいいと思います
- ④カメラの映り方のコツ（角度と照明と背景と態度と姿勢）
- ⑤「反応は多めに」が最大評価を得るための最大のコツです
- ⑥視線は画面ではなく「カメラ」に
- ⑦手元資料はうまく活用する（メリット&デメリット）
- ⑧先方の連絡先は準備しておいてください（メモの準備もお願いします）
- ⑨3～5分前には接続をする
- ⑩バーチャル背景を利用する場合は「ぼかし」で大丈夫です
あまり派手な背景にならないようにしてください（アイコンも）

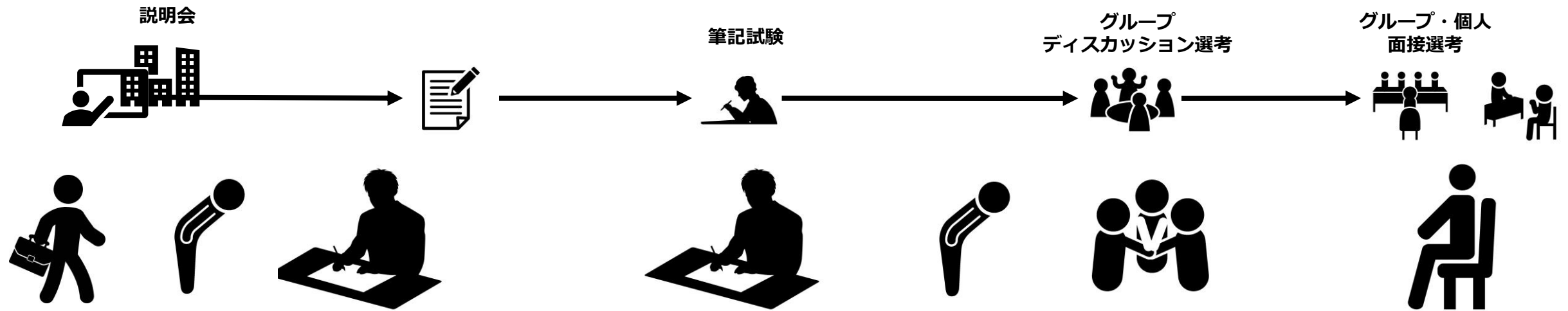
□そんなに気にしなくていいこと（一応配慮した前提下で）

- ・もし途中で回線が切れたら、繋ぎ直すだけです。焦らなくても大丈夫です
- ・もし外で大きな音がしたら、「失礼しました」で大丈夫です
- ・もし他の人（ペットも）が映ったら、「失礼しました」で大丈夫です



多くの企業や公務員はこれらのアプリケーションを使っています。
もちろんこれ以外を使う企業もあります
これらは全て無料で取得できますので時間があれば友達同士で
使って遊んでみてください。

■対面面接の注意点(オンラインも同じです)



- 説明会会場に向かうのは学生さんだけではありません
- 受付の態度
- 説明を聞いている時の態度
- 身だしなみ
- アンケートの内容

*採用は対等です。仲間として相応しいか否かは常に確認しています。敬意を持って向き合ってください

- 筆記の姿勢は普段の姿勢

- 面接官や他の学生に敬意を持っている姿勢か
*企業公務側も皆さんに敬意を持って接しています

- 入室・退席の挨拶
- ディスカッションの心のあり方と姿勢
- 面接での心のあり方と姿勢
 - ・緊張しても、向き合う相手に敬意を持つ
 - ・面接官は敵ではありません



お客様は緊張したら意識を自分に向けます
社会人は緊張しても、価値を提供するために相手に意識を向けます
同じ緊張でも、この違いは大きいです

■質疑応答や、「何か質問はありますか」という逆質問に対して

- 組織から「何か質問はありますか？」と質問されて、どんな質問をすればいいのかわからないか悩むことがあると思います
 - ・そのシチュエーションにおける意図を考え、その場で最適だと思われる可能性が高い質問をしてください
 - ・何を質問していいのかわからない時は、質問の切り口は「企業や公務研究」をした内容をベースに、わからなかったことなどを中心に質問するといいかもかもしれません
 - ・質問するという事は、それだけ相手の時間をいただくということです。教えてもらって当たり前という姿勢ではなく、仲間意識と敬意、感謝を持って質問するように心がけてください

- シチュエーション1：会社説明会、インターンシップ、座談会など
 - ・オンラインでも対面でも、質疑応答は多くの学生の前で質問発表しなければなりません。オンラインなら「チャットに匿名で記入する」ということを許可していただけることもありますが、対面はそういうわけにはいきません。そういう意味では少し勇気が入りますが、このシチュエーションでは「何を聞いても自由」です。福利厚生や教育体系、ジェンダー系であったり雰囲気など。もちろん会社の魅力やこれからの方向性なども大歓迎です。説明会を開催する側もしっかり理解していただくことを大切にしています。「こんな質問したらダメだろうか」という気遣いは皆無です。ご自身が安心できるよう、聞きたいことをしっかり聞いていただければと思います
ただし質問の仕方は気をつけてください

- シチュエーション2：面接
 - ・組織側が採用をするのかしないかの判断する場所が面接です（ちなみに学生は会社説明会や座談会などに参加して選考を受けるか受けないか判断しています。）
そう考えれば、福利厚生などの人生観を満たせるか否かの確認よりは、仕事に関わる質問の方がいいかもしれません（福利厚生などの質問を絶対にするなということではなく、そのシチュエーションの意図を考えて意思決定していただければと思います。もちろん、面接でも福利厚生を聞けなければ納得できないという強い信念があれば、していただいても構いません）

■ 質疑応答や「何か質問ありますか？」に対応する 企業研究で調べきれなかったところを質問するという考え方

企業名：	説明内容
① 業界の現状（業界研究の内容）	<input type="checkbox"/> 業界の展望やワクワクできるところと、課題認識
② 業界内での優位性（強み）	<input type="checkbox"/> 業界内における、組織の優位性、強み、個性的な取り組み、アピールポイント ・ここは福利厚生ではなく、ビジネスモデル（利益の上げ方や対象者との向き合い方）としての優位性です
③ お客様に提供している商品・サービス	<input type="checkbox"/> 商品ラインナップやサービス内容 ・商品やサービスは「手段」④を達成するために実際に顧客に提供するモノやコトがこれです
④ 商品を通じて提供したい価値	<input type="checkbox"/> 対象者に、その商品やサービス（③）を通じて、「どんな」幸せ、豊さ、喜び、サポート、課題解決を提供しようとしているのかを調べてください。「どんな」が重要です
⑤ 仕事イメージ（総合・職種）	<input type="checkbox"/> 採用には総合職採用と専門職採用があります ・総合職採用は適性を鑑みた上で、配属する部署を組織側が決めるため、志望職種に就けない可能性もあります ＊全ての職種を調べるのは困難です。興味がある職種と、新卒で比較的配属される可能性が高い職種を調べてください ＊どんな仕事内容なのか具体的に理解するためにインターンシップや先輩からの話を聞くのは効果的です ＊会社説明会で話を聞いても理解できない場合は、質問して理解を深めてください ＊HPを確認することで「仮説を立てる」という習慣を身につけられるといいかもしれません ・職種採用の場合は、その組織で取り組む仕事内容を理解してください。たとえば「SE職」という職種でも組織によってはお客様との打ち合わせをすることもありますし、コーディングだけという組織もあります。「その組織で取り組む、その業務」を意識して調べることが大切です。調べ方は上記の総合職と同じです
⑥ 求める人物像	<input type="checkbox"/> ①～⑤を鑑み、その社会を創り出すために必要な考え方や能力を抽出します ・「求める人物像」が見当たらないときは、仮説を立ててください ・「求める人物像」があっても抽象的な言葉であれば「それはどういうことなのか」と、深掘りしてください
⑦ 求められる専門知識	<input type="checkbox"/> 時間軸の確認はしてください ・現時点で必要な専門知識なのか、卒業までに必要な専門知識なのか、入社してから必要な専門知識なのか区分します ・現時点でその知識を持っていても、さらにその知識を深めることに前向きであることは絶対条件です ・入社してから必要な専門知識に関しては、それを学ぶことに前向きであることは絶対条件です
⑧ 福利厚生・キャリア・関係性（社風）	<input type="checkbox"/> 人生を豊かに過ごすためには大切なポイントです ・完璧に満たしてくれる組織はありませんが、社会人として働くに当たって「ここは外せない」と思う条件設定をして、それに当てはまるかを確認してください（休日、住居地、転勤有無、給料、昇給条件など）

■ 質疑応答や「何か質問ありますか？」に対応する 公務研究で調べきれなかったところを質問するという考え方

公務名：	説明内容
①対象地域に価値を提供するための重点施策	<input type="checkbox"/> 自治体の課題は7つ分野に集約されています（別紙参照） ・これを参考に、どんな取り組みをしているのか、重点的に取り組んでいることはなにかを調べ整理することができます
②仕事イメージ（事務・専門）	<input type="checkbox"/> 採用には事務職採用と専門職採用があります ・事務職採用はジョブローテーションを前提としています。 ＊全ての部門を調べるのは困難です。興味がある部門と、新卒で比較的配属される可能性が高い部門を調べてください ＊どんな仕事内容なのか具体的に理解するためにインターンシップや先輩からの話を聞くのは効果的です ＊説明会で話を聞いても理解できない場合は、質問して理解を深めてください ＊HPを確認することで「仮説を立てる」という習慣を身につけられるといいかもしれません ・専門職採用の場合は、その組織で取り組む仕事内容を理解してください。
③求める人物像	<input type="checkbox"/> ①～③を鑑み、その社会を創り出すために必要な考え方や能力を抽出します ・「求める人物像」が見当たらないときは、仮説を立ててください ・「求める人物像」があっても抽象的な言葉であれば「それはどういうことなのか」と、深掘りしてください
④求められる専門知識	<input type="checkbox"/> 時間軸の確認をしてください ・現時点で必要な専門知識なのか、卒業までに必要な専門知識なのか、入職してから必要な専門知識なのか区分します ・現時点でその知識を持っていても、さらにその知識を深めることに前向きであることは絶対条件です ・入職してから必要な専門知識に関しては、それを学ぶことに前向きであることは絶対条件です
⑤福利厚生・キャリア・関係性（社風）	<input type="checkbox"/> 人生を豊かに過ごすためには大切なポイントです ・完璧に満たしてくれる組織はありませんが、社会人として働くに当たって「ここは外せない」と思う条件設定をして、それに当てはまるかを確認してください（休日、住居地、転勤有無、給料、昇給条件など）

■自治体の課題は7つ分野に集約されています

地域の課題領域(※)	下位領域例	
1. 防災・防犯対策 (安全・安心対策)	例1-1 防災対策 例1-2 防犯対策	例1-3 安全対策 (日常生活上の怪我防止等)
2. 子育て支援	例2-1 待機児童解消対策 例2-2 医療・予防接種 例2-3 発達支援	例2-4 児童虐待防止 例2-5 母子支援策(ひとり親対策)
3. 福祉・保健衛生	例3-1 保健衛生 例3-2 高齢者福祉	例3-3 障害者福祉 例3-4 生活福祉(低所得者等向け)
4. 環境対策	例4-1 地球温暖化対策 例4-2 エネルギー対策 例4-3 自然環境保全(生活圏外)	例4-4 環境保全対策(生活圏内) 例4-5 廃棄物(ゴミ)対策
5. 地域活性化・文化振興	例5-1 地域活性化(人口減少対策) 例5-2 産業(商工業)振興 例5-3 農林水産業振興 例5-4 雇用対策	例5-5 観光振興 例5-6 生涯学習 (就職以降のスキルアップ対策) 例5-7 文化・コミュニティ対策
6. 都市基盤整備	例6-1 地区整備・再開発 例6-2 道路・交通対策 例6-3 公共施設対策	例6-4 都市景観整備 例6-5 住宅対策 例6-6 冠水対策
7. 教育(就職以前)	例7-1 施設整備 例7-2 小中一貫教育 例7-3 学力向上 例7-4 要支援対策 (障がい者、低所得者家庭等向け)	例7-5 放課後対策(見守り) 例7-6 不登校対策 例7-7 学校給食

(※)上記7つの課題は、総務省『自治体CIO育成地域研修教材』(平成29年度改訂版)から引用。

「自治体全体の課題は、下記の7分野に集約される。」(http://www.soumu.go.jp/main_content/000567406.pdf)

【面接の質問例】

自己PR	学生時代	志望動機
1自己 (PR)紹介してください	1学生時代に打ち込んだ (力を入れた) ことは何ですか	1志望動機は何ですか
2ESのこと以外で自己PRしてください	2学生時代に最も思い出に残ることは何ですか	2この業種を志望する理由は何ですか
3自分を物にとると何ですか	3学生時代に最も努力したことは何ですか	3あなたが入社したら当社にどんなメリットがありますか
4自分を色にとると何色ですか	4どんなアルバイトをしていますか	4どうしてA社でなく当社なのですか
5自分を一言で表現してください	5アルバイト経験から何を学びましたか	5当社の優先順位は
6あなた自身にキャッチコピーをつけてください	6サークルに入っていますか	6他にどんな企業を受けていますか
7あなた自身をセールスしてください	7あなたのサークルはどんなことをするサークルですか	7すでに内定しているところはどこにありますか
8あなたの短所は何ですか	8なぜそのサークルをやろうと思ったのですか	8他社はどの程度進んでいますか
9短所をどのように克服してきましたか	9サークル活動で一番困難だったことは何ですか	9当社を受かったら就職活動は止めますか
10あなたの長所は何ですか	10サークル活動で一番楽しかったことは何ですか	10当社を受けるにあたりどんな準備や対策をしましたか
11あなたのこだわりは何ですか	11ゼミではどんな勉強をしているのですか	11当社を知ったきっかけは何ですか
12あなたのモットーは何ですか	12卒論のテーマは何ですか	12知っている範囲で当社の事業内容を説明してください
13あなたにとってやりがいとは何ですか	13学校の成績はどう思いますか	13当社と〇〇社の違いは何だと思えますか
14あなたにとって仕事とは何ですか	14どんな勉強をしてきましたか	14当社に対する意見・提言などを聞かせてください
15あなたが最も強さを発揮するのはどんな時ですか	15得意な科目について説明して下さい	15当社のCMをどう思いますか
16あなたの夢は何ですか	16勉強面で一番興味を持っていることは何ですか	16当社のイメージを自由に表現してください
1710年後の自分は何をやっていると思いますか	17勉強面で苦労したことがあったら教えて下さい	17当社の印象を教えてください
18これだけは人に負けないというものは何ですか	18大学で学んだことを簡単に説明してください	18当社の改善点・課題は何だと思えますか
19今までで一番嬉しかったことは何ですか	19なぜこの大学に入学しようと思ったのですか	19当社の株価は
20今までで一番感動したことは何ですか	20あなたにとって浪人時代とは何だったのでしょうか	20当社の財務状況はご存知ですか
21今までで一番成功したことは何ですか	21中学・高校時代のあなたはhowでしたか	21当社の商品の印象はどうですか
22今までで一番つらかったことは何ですか	22浪人・留年した理由を教えてください	22当社の新製品をどう思いますか
23今まで一番の失敗は何ですか		23当社の製品をひとつ挙げ、意見を聞かせてください
24今までで一番一生懸命だったことは何ですか		24当社の将来をどのように感じますか
25今まで一番長く続けてきたことは何ですか		25当社の課題は何だと思えますか
26あなたの挫折経験を教えてください		26当社の店舗をどう思いますか
27あなたに影響を与えた人は誰ですか		27当社のホームページをどう思いますか
28あなたの今までの人生に自分で点数をつけるなら何点		28当社で実現したい企画を何か考えていますか
29あなたは人からどう見られていますか		29新商品を作るとしたらどんなものが作りたいですか
30集団の中であなたはどのような役割ですか		30入社後具体的にやってみたい仕事はありますか
31昔あなたはどんな子どもでしたか		31この業界が抱える問題点は何でしょうか
32何か特技はありますか		32OB・OG訪問の印象は
33趣味について詳しく教えてください		33OB・OG訪問はしましたか

【面接の質問例】

職業観	その他
1 あなたの企業選びの基準は何ですか	1 最近気になったニュースはありますか
2 あなたは会社や仕事に何を望みますか	2 今日ここにくるまで最も印象に残った出来事は何ですか
3 希望しない部署に配属されたらどうしますか	3 興味を持ったことについてどんな意見をお持ちですか
4 この仕事で大切なことは何だと思いますか	4 あなたのニュースソースは何ですか
5 地方勤務を命じられたらどうしますか	5 最近の経済について何か興味のあることはありますか
6 転勤や異動が多いのですが大丈夫ですか	6 日本の景気はどのようになると思いますか
7 当社は土日の休みが少ないけど大丈夫ですか	7 最近関心のあることは何ですか
8 入社してから会社に合わないとわかったら	8 最近腹が立ったことは
9 コピーやお茶くみをするということもあると思うけどどうですか	9 情報化社会とはどんな社会だと思いますか
10 社会人と学生の違いは何だと思いますか	10 あなたにとってお金とは何ですか
11 あなたにとって就職とは何ですか	11 1000万円あったら何に使いますか
12 あなたの就職観を教えてください	12 あなたのライバルはどんな人ですか
13 就職活動をするということについてどうお考えですか	13 英語はどの程度できますか
14 計画と行動のうち、あなたはどちらを優先しますか	14 語学力はどのくらいありますか
15 職場の雰囲気と仕事のやりがいのどちらが重要ですか	15 体力に自信はありますか
16 入社してもし上司と対立したら	16 何か資格は持っていますか
17 将来、会社を辞めたり実家に戻る予定はありますか	17 なぜこの資格を取ろうと思ったのですか
18 専門職はあなたにとってどのような仕事ですか	18 パソコンはどの程度使えますか
19 研究職とはあなたにとってどんな仕事だと思いますか	19 インターネットはどのように活用していますか
20 一般職とはあなたにとってどんな仕事だと思いますか	20 あなたが面接官ならこの5人の中で誰を採用しますか
21 どうして総合職でなく一般職なのですか	21 今日の面接に点数を付けるとしたら100点満点で何点ですか
22 営業職とはあなたにとってどんな仕事だと思いますか	22 何か質問はありますか
23 企画・宣伝とはどんな仕事だと思いますか	23 今、隣の方の発言についてどう思いましたか
24 その仕事にはどんな資質・能力が求められると思いますか	24 面接官の私をあなたが面接してみてください
	25 最後に何かアピールしておきたいことはありますか
	26 今日はいい天気ですね
	27 今日は緊張していますか
	28 今日はここまでどうやって来ましたか
	29 今日はどうしてそのネクタイを選んだのですか
	30 今日持っているものの中で最もこだわりがあるのは何ですか
	31 あなたの好きな言葉を四字熟語で述べるとしたら
	32 あなたのストレス解消法は何ですか
	33 何をしているときが一番楽しいですか
	34 何でもいいのでこの部屋にあるものを私に売り込んでください
	35 人付き合いに最も大切なことは何ですか
	36 どんな人がきらいですか
	37 人間関係で最も悩んだのはどんなときでしたか
	38 今まで内定が取れなかったのは何が原因だと思いますか
	39 教職課程を取っていますが当社に就職したいと本当に思っていますか
	40 当社の仕事ハードですが大丈夫でしょうか

■たとえば、このガクチカに想定できる質問①と、三菱商事を企業研究していれば想定できる質問②

「学生時代に頑張ったこと」（300字程度）

私が頑張った事は、完璧な日本語の習得である。16年間マダガスカルで暮らしていたが、高校2年生の時に日本の素晴らしさを目の当たりにした事で日本での進学を目指した。日本の社会を深く理解するため法学部を志望し、高校を卒業する頃には入学試験を合格するための日本語を身につけた。しかし、実際入学してみると六法全書が全く理解できず、危機感を感じた。従って、オンライン仏語教室を開き日本人に仏語を教えている。これにより、両言語のニュアンスの違いを理解し、日本語にしかない表現をより深く知る事が出来た。まだまだ道半ばではあるが、法の授業などでA評価を頂き、日本人学生と同等以上にプロジェクトリーダーを務められる様になった。

①

- 日本のなにに素晴らしさを感じましたか
- 法学部を選んだ理由をもう少し具体的に教えてください
- 今は六法全書の言葉の意味、どうですか
- オンライン仏語教室、どうやって開いたんですか
- 上記の集客はどうやりましたか
- どれくらいの顧客がいますか
- 自身のどんなところが道半ばだと思いますか
- 法律は、どこに焦点を当てて学びを深めていますか
- なぜそこに焦点を当てましたか
- その領域における法の課題はなんですか
- なぜそう思いましたか
- 解決策はありますか
- A評価をもらえた要因を教えてください
- プロジェクトリーダーを任された要因を教えてください
- 法律の知識は、どれくらい習得できたと思いますか
- 専門的な（学術的な）学び以外で身についたことはなんですか
- これからの展望などはありますか（日本語や法律について）
- 学生時代、他に頑張ったと思う経験があれば教えてください

②

- 先見性を持って取り組んだ経験がありますか
- 全く異なる価値観を持つ人と、有機的につながり価値を生み出した経験がありますか
- なにかとなにかを有機的につなげて価値を生み出した経験がありますか
- 仲間と共同で、ひとりでは出せない価値を生み出した経験がありますか
- ネガティブな環境下でも、最高価値を生み出すために取り組んだ経験がありますか
- 難易度が高くても諦めずに結果に向かって取り組んだ経験がありますか
- 自己成長のために取り組んだ経験がありますか
- 他者から信頼を得るために取り組んだ経験がありますか

→上記の質問に対し、具体的になにを考えどんな行動をとったのかを教えてください

→それが弊社にどう活かせるのかを具体的に教えてください

■たとえば、三菱商事をざっくり確認すると

□社長メッセージ

2022年度からの3カ年の新しい指針として、「[中期経営戦略2024 MC Shared Value（共創価値）の創出](#)」を策定・公表しました。米中の覇権争いに加え、ロシア・ウクライナ情勢もあり、国際社会の多軸化・分断化が更に進み、グローバル経済を支えてきた前提が崩れ始めています。これに伴い、世界経済にも様々な不確実性が伴うと予想されます。

また、コロナ禍を契機に人々の行動様式や価値観も変化し、デジタル技術を活用したコミュニケーションやビジネスモデルの変革も進んでいます。デジタル化や脱炭素化は不可逆的な流れとなっており、今後も事業環境は絶えず、加速度的かつ不連続に変化していくことが想定されます。三菱商事は創業以来、世の中の変化を捉え、社会課題やニーズに向き合い、半歩先を見据えて新たな事業を継続的に創り上げることで、経済発展や生活の向上に取り組んできました。

このサイクルの絶え間ない積み重ねが、現在の三菱商事グループを構成しています。

中期経営戦略2024の目指す「MC Shared Valueの創出」には、「三菱商事グループの総合力強化による社会課題の解決を通じて、スケールのある共創価値を創出し続ける」という想いを込めています。

三菱商事グループ各社がつながりながら、幅広い産業知見やグローバルネットワークをベースにしたインテリジェンスを有機的につなげ、MC Shared Valueの創出に向け一丸となって取り組むことで、「総合力」を最大化し、各事業の総和（ Σ ）以上の価値を生み出すことを目指します。

変化が激しく不確実性を伴う時代だからこそ、今まで培ってきた「多様性」や「つながり」から生まれる「総合力」を最大限に発揮できると考えています。

創業からの理念である「三綱領」に常に立ち返り、社会や産業の課題を解決しながら、社会と共に成長していきたいと思えます。今後も一層のご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

□中期経営戦略P3参考