

企業研究&自己分析リンクシート

項目	企業研究シート (サントリー)	自己分析シート
1企業 理念、 ビジョン		←Qなぜ共感したか？ (価値観、自己PR)
2強み (競合 優位性)		←Q企業の現状をどうしたいか？ (志望動機へ)
3仕事の やりがい		←Qなぜ興味を持ったか？ (ガクチカへ)
4仕事の 厳しさ		←Q厳しさに負けない自分の経験は？ (ガクチカ、志望動機へ)

項目	企業研究シート (サントリー)	自己分析シート
1企業理念、ビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ・ やってみなはれ精神 ・ 夢大きく、「Growing for Good」な企業へ向けて革新 (マイナビより) 	<p>←Qなぜ共感したか？ (価値観、自己PR)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ やってみなはれ精神 = 挑戦に共感した。高校ではテニスに挑戦した。
2強み (競合優位性)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 酒類、食品事業をはじめ、健康食品事業など新規分野にも取り組む ・ 海外でもアジア・中国での事業展開やアメリカ・オセアニアにおける飲料ビジネスなど (マイナビより) 	<p>←Q企業の現状をどうしたいか？ (志望動機へ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プレミアムモルツの海外展開に挑戦してみたい
3仕事のやりがい	<ul style="list-style-type: none"> ・ プレミアムモルツ、マーケティング、畑中氏 ・ やりがい：自宅でも最高の状態で飲んでもらうために、家庭用「神泡サーバー」を開発。泡にこだわったプロモーションが功を奏し、開始後の3月後半には前年比173%の大幅な伸張を記録。ビール市場が低迷するなかで、プレミアム市場の復権を果たした。(サントリーHPより) このような経験ができるなら、大きなやりがいがありそう 	<p>←Qなぜ興味を持ったか？ (ガクチカへ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 左のやりがいに共感した理由：ややハードルの高い仕事ゆえに成長可能性が高いから ・ 詳細な説明：授業の課題では新型コロナウイルス感染症の影響で、先生に直接質問が出来ず、授業動画の説明だけでは分からないところを曖昧にしてしまい、誤ったことを繰り返してしまった。何回も授業動画を見返し、その都度先生にオンライン上で質問するなどして、修正を重ねた。その結果、先生からは高評価をいただく事が出来た。厳しい状況は成長のチャンスでもあると理解した。という経験から成長意欲が私にはある
4仕事の厳しさ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 厳しさ：神泡サーバーの最終段階で実現困難な状況に直面。改めてアイデアを一から考え直さなければならぬ状況に陥った。(サントリーHPより) これを乗り越えるのは簡単ではないだろう。 ※ISで確認してみよう 	<p>←Q厳しさに負けない自分の経験は？ (ガクチカ、志望動機へ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記の経験から、私は、厳しい状況は成長のチャンスと考えており、左のような困難に負けない可能性は高いと思う。