

上智大学秋学期総合就職ガイダンス

第5回-(2) 総合就職ガイダンス:本選考に向けてレベルアップを図る

■本選考に向けてレベルアップするために



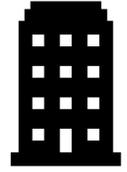
- インターンシップに参加（チャレンジ）したメリット
 - ・本番就職活動の体験をすることができました
 - 上記のプロセスを体験
 - 社会人慣れ
 - 結果の受け止め方(合否もそうですが、経験値の獲得が何よりの収穫です)
 - ・インターンシップ入口の選考に乗ったかもしれません
 - ・マルチタスクのマネジメント体験ができましたかもしれません
 - ・もしかしたら、リクルーターがセットアップされるかもしれません
 - ・方向性が見えたかもしれません（まだでも全く問題ありません）

インターンシップと本番選考の違い

選考型インターンシップで参加者に求める人物像



A社

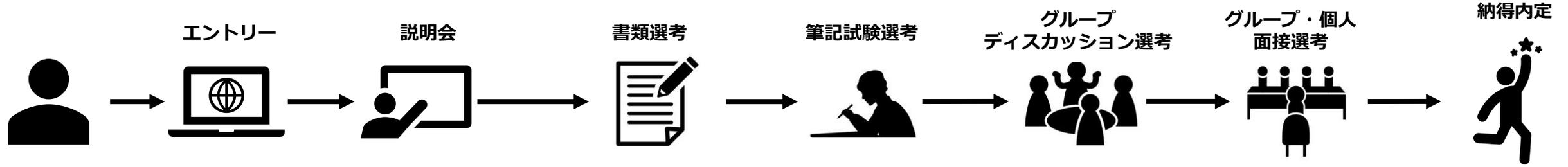


本番の就職活動で求める人物像

インターンシップを活用してやりたいことを見つけるために

	選考あり		
短期	A 短期選考あり ・本命探し ・選考慣れ	B 中長期選考あり ・本命体験 ・手応え確認 ・選考慣れ	中長期
	C 短期選考なし ・本命探し ・GD慣れ ・社会人接点慣れ	D 中長期選考なし ・本命体験 ・手応え確認	
	選考なし		

■夏のインターンシップを正しく振り返るためのコツ



- 「一歩先に進む」ために振り返る。これがコツです
- ・ 先ずはできたところを認める

- ・ もう一歩進むために、今からできることを探す

- ・ 「なぜできなかった」も悪くはありませんが「どうすれば」がセットでなければなりません

- 樂するための意思決定ではなく、成果を出すための意思決定を

- ・ 第1エントリーの量

- ・ 第2エントリーの軸

- ・ 説明会の参加態度やアンケート記述

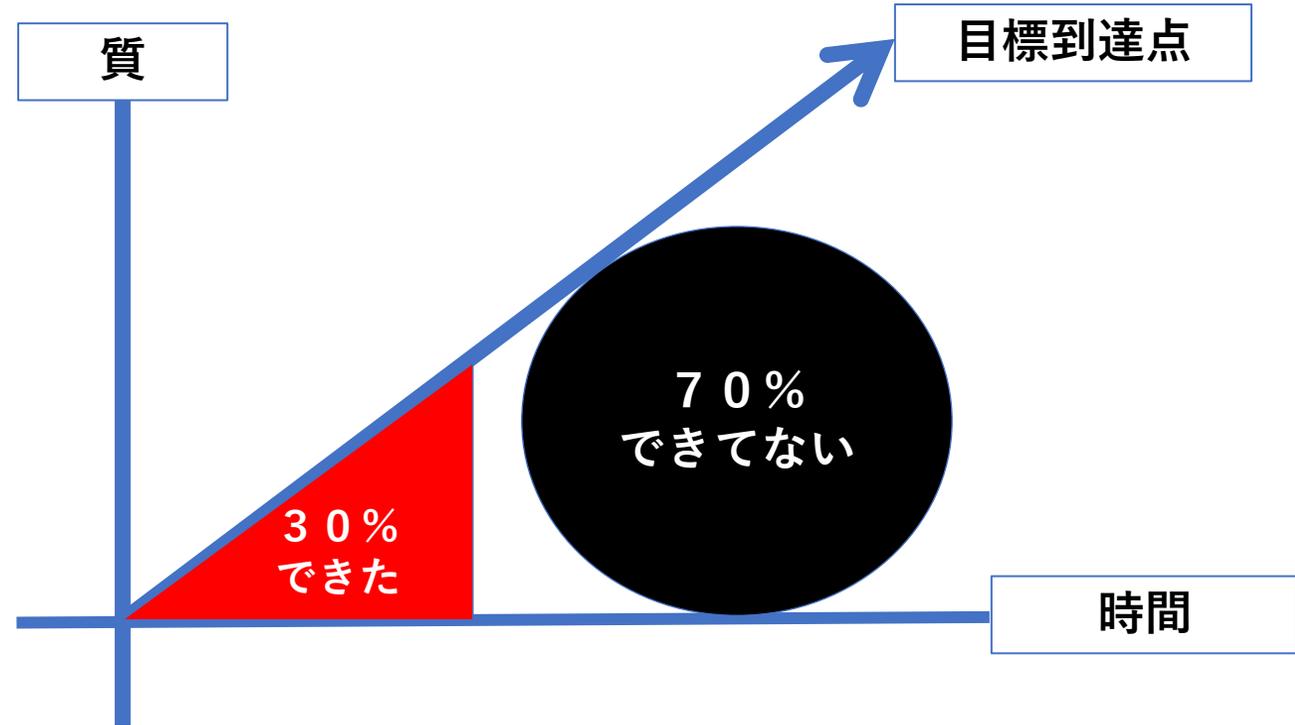
- ・ 書類準備

- ・ 筆記対策

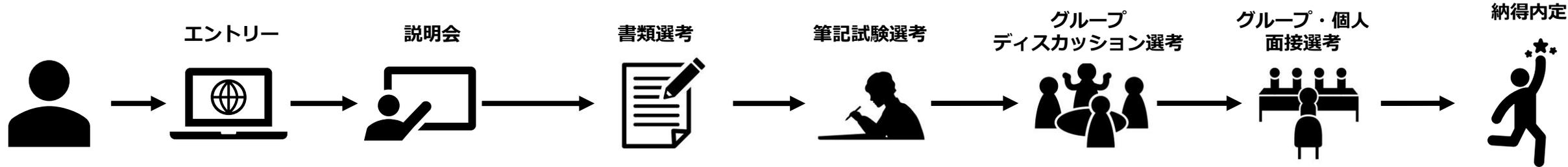
- ・ ディスカッションの量と質

- ・ 面接の量と質

この現状の振り返り方



■就職活動でアピールすること。今までの経験を整理するためのポイント

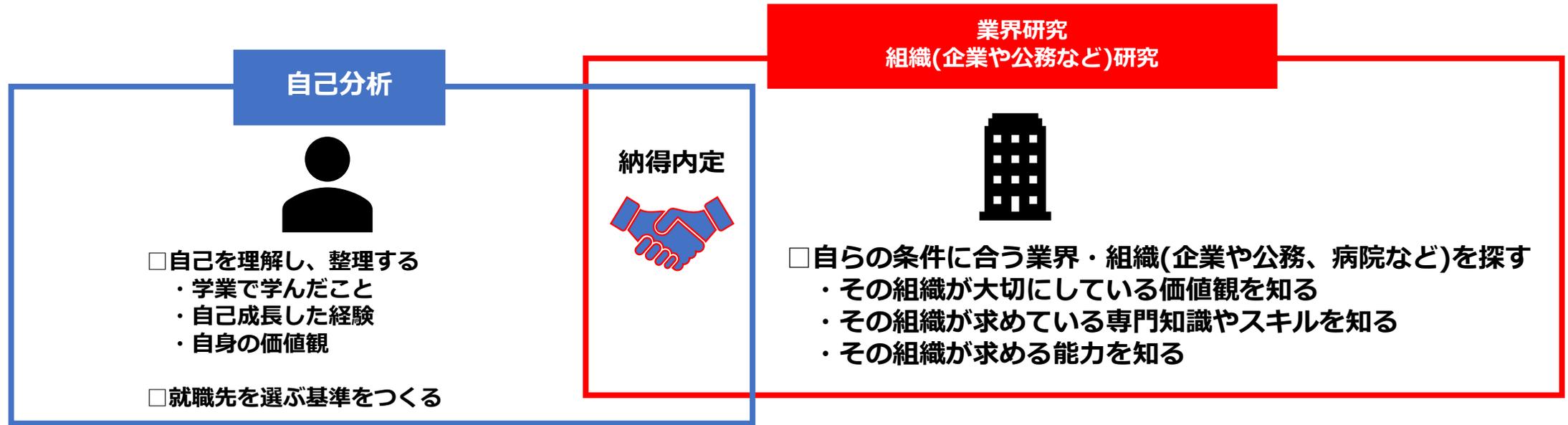


就職活動でアピールするのは
あなたの可能性です



組織によって、それぞれ（「知識」「技能（体現）」「価値観に基づく考え方・動き方」）の評価比重は変わります。

■就職活動でやることはシンプルです（下記+筆記）



□ 自らの条件に合う組織の探し方の一例

・ 知識、スキルや能力を活かすことができる組織か

学業で得た専門知識やスキル、その中で身につけた能力、学生時代に特に力を注いだことで得た専門知識やスキル、その中で身につけた能力を活かすことができそうな組織は、自身の強みを充分発揮できる可能性が高いため、志望候補になるかもしれません。

・ 自らの大切にしている価値観に合致している組織か

自己PRの「なぜ長所や強みを大切にしているのか」という価値観に合致する組織は、共通の思いを持って仕事に関わることができるため、志望候補になるかもしれません。

・ やりたいことがある（やれると思う）組織か

「こんな社会にしたい、だから～がやりたい」という強い思いがあれば、それを実現できる組織は、志望候補になるかもしれません。



福利厚生（休日や給料、教育制度など含）は職業を選択する上で重要だと思う人もいます（私も大切だと思います）が、志望動機には使いません。

志望動機は「お給料の対価として、なににどう貢献していただけるのか」を問う質問です。

もちろん内定を得て最終的に「本当にここでいいのか」を決める際、福利厚生などの条件を参考にするのはあり中のありです。

■ 企業や公務からの問いを参考に社会で必要な能力を認識する

エントリーシートの設定事項を分析すれば、その組織が求める能力を見極めることができます

<input type="checkbox"/> 学業について	
現在の専攻テーマ及びその内容について教えてください（論文作成の苦労や工夫）	トヨタ自動車
研究テーマ、学問にどのように向き合っているか、具体的に記載してください（その学問の魅力、取り組み事例、そこから得たことなど）	Canon
卒業／修士論文や、学科／専攻の授業の中で、最も力を入れて学んでいるテーマの概要を記述してください	ソニー

- ・ 専門領域について、どれくらい深く学びを追求したのか
- ・ 専門領域を、それを学んだことがない相手にわかりやすく伝えることができる情報伝達力を持っているのか
- ・ 「その学問」を主語とした「苦労や工夫」「取り組み」「得たこと」になっているか
- ・ あくまで、+αとしてなら問題ないが、メインにならない方がいいこと

<input type="checkbox"/> 学生時代に力を注いだことができていれば対応できる質問事例	
学生時代、最も一生懸命取り組んだことが何ですか？またその取り組みの過程でどのような経験をし、どのように成長したかお聞かせください	NEC
目標達成・問題解決のために、自分なりに考え抜き、積極的に行動し、周囲を巻き込むことで結果を残せたと思えるエピソードがあれば教えてください	Google
仲間とチャレンジして最も困難だったことを教えてください(1)困難だった内容と理由、葛藤 (2)どのように乗り越えたか	オリエンタルランド

- ・ 経験の大小や、単に結果だけを問われているのではなく、**目標に向けてなにを考え、どう行動したのか**に焦点を当てているか
- ・ 問いに対する解答をしているか
- ・ 「仲間の定義」を社会性にフィットさせているか

■ 企業や公務からの問いを参考に社会で必要な能力を認識する

エントリーシートの設定事項を分析すれば、その組織が求める能力を見極めることができます

<input type="checkbox"/> 自己PRについて	
「我こそ〇〇である！」〇〇に当てはまるあなた自身を表す言葉を記入ください（15字以内）／この言葉を選んだ理由	パナソニック
あなたが異なる価値観に影響を受けた経験を教えてください	三井住友海上火災保険
二年以内に購入した物の中で一番大切な物とその理由	小学館
あなたのこれだけは譲れない伝えきれなかった想いや、PRしたいこと等がありましたら教えてください（300字）	花王

・「なぜそうなのか」という自身の根底にある哲学を明確にしているか

<input type="checkbox"/> 志望動機について	
「ドコモはまだまだつまらない」あなたならどう面白くしますか。また、あなたはどう貢献しますか	NTTドコモ
カルビーは『超える人材』と『繋ぐ人材』をHR valueとして設定しています。『超える人材』というキーワードに関連するご自身の経験を記載してください	カルビー
あなたはKOSEのどのような点に共感し、10年後をどのように活躍していきたいか教えてください	KOSE
あなたのお菓子にまつわる忘れられないエピソードを教えてください	ブルボン
花王には「花王ウェイ」という企業理念があります。「花王ウェイ」の中で一番共感した点や心に残った言葉は何でしょうか。それはきっと、その言葉がご自身の経験、考え方とどこかで通じ合ものがあるからだと思います。あなたの経験を含め、あなたの言葉で教えてください（300字）	花王
あなたが講談社に入社して「一番やりたい仕事」をできる限り具体的に書いてください	講談社

・ P5 参照

■限られた経験で自らをアピールするための考え方

学業のみで「自己PR」も「学業」も「学生時代に特に力を注いだこと」も書く場合

自己PR	学業（授業・ゼミ・研究・実習）	学生時代に特に力を注いだこと
<p>学業を追求する時の「スタンス」を具体的にしてください。</p> <p>例えば自己PRのフレーム①に「計画性」「深く追求する」「仮説・検証」「課題設定と解決」など、学業全般に向き合う時に発揮する能力に焦点を当てると、その後の文章が書きやすくなります。</p>	<p>学部学科の「専門科目」で、どんなことを学んでいるのかを具体的に伝えてください。</p> <p>専門性を活かした就職であればもちろん、仮にこの学部学科で学んだ専門を活かさない就職先を選んだとしてもです。最終的に「これを学ぶ」と決めた領域です。それに対してどれだけ深く学びを追求したのかが評価のポイントです。</p>	<p>「学業に記入した科目以外の全ての活動（経験）」がこれです。</p> <p>学業に記入した以外の専門科目でも、それ以外の科目、資格取得のために取り組んだことでも大丈夫です。</p>

「自己PR」と「学生時代に特に力を注いだこと」を同じ経験で書く場合

自己PR	学生時代に特に力を注いだこと	学業（授業・ゼミ・研究・実習）
<p>同じ経験でこれらを書こうとした時に困るのが「同じ経験なので、同じ内容になる」ということです。</p> <p>この場合は、ひとつの経験を多面的な視点でとらえてアピールすることが大切です。</p> <p>例えば「カフェのアルバイト」なら「接客」「締作業」「新人さんの教育」「チームをまとめたこと」「シフト管理」「発注業務」など、アルバイトの中で取り組んできた様々な場面に区分することができます。自己PRは「新人さんの教育で発揮した能力を中心」、学生時代に特に力を注いだことは「接客で発揮したことを中心」と、同じ経験を場面切りしてアピールします。</p>	<p>学部学科の「専門科目」で、どんなことを学んでいるのかを具体的に伝えてください。</p> <p>専門性を活かした就職であればもちろん、仮にこの学部学科で学んだ専門を活かさない就職先を選んだとしてもです。最終的に「これを学ぶ」と決めた領域です。それに対してどれだけ深く学びを追求したのかが評価のポイントです。</p>	

■アルバイトで「自己PR」を書く場合と、「学生時代に力を注いだこと」を書く場合

- 自己PRも学生時代に力を注いだことも、居酒屋さんのアルバイトです
- 同じ接客について書いています。同じ内容でも自己PRと学生時代に力を注いだことで書き出し方が違うことがわかると思います
 - ・皆さんが取り組んできた経験は、自己PRにも学生時代に力を注いだことにも使えます。
- 学生時代、たくさんの経験をしていないので、自己PRと学生時代に力を注いだことが同じ経験になってしまう場合
 - ・下記の書き方では、同じこと書いていることとなります
- 同じ経験でも場面切りをすれば、自己PRと学生時代に力を注いだことに区分できる方法があります（次項で確認してください）
 - ・これができれば、複数の経験をしていなくてもアピールは可能です

■自己PR

相手の期待を上回る価値を提供する。これが私の強みです。

この強みを大切にしている理由は、私がいることで、その空間にいるすべての人に心地良くなってほしいという思いがあるからです。

居酒屋のアルバイトでは、疲れを癒し明日への活力にさせていただくことを目標に接客をしていました。

常連のお客様は嗜好性を覚えるため、よくお越しいただく方が毎回なにを注文されるのかノートにまとめています。これにより何かお願いされる前に察することができるようになりました（たとえば、ドリンク注文のタイミングや締め一品提案など）。また新規のお客様であれば、お客さま同士の会話などにも耳を傾け、お腹の空き具合や、来店理由などの状況を判断してサービスをするよう心がけました。接客担当でしたが、時間が空いているときはキッチン（主に皿洗い）にも入ることで、お店が効率的にまわるようにもしています。

まとめたノートや、接客で気づいたことは、他のメンバーにも共有することでお店全体の接客の質を高めることもしていましたので、現在では時間帯責任者を任せていただくようになりました。

今この環境でどうすれば良い空間になるのかを考えて行動することで、期待を上回る価値をこれからも提供し続けていきたいです。

■学生時代に力を注いだこと

居酒屋のアルバイトで、時間帯責任者を任せていただいております。現在も「お客様の疲れを癒し明日への活力にさせていただくこと」を目標に接客をしています。

常連のお客様は嗜好性を覚えるため、よくお越しいただく方が毎回なにを注文されるのかノートにまとめています。これにより何かお願いされる前に察することができるようになりました（たとえば、ドリンク注文のタイミングや締め一品提案など）。また新規のお客様であれば、お客さま同士の会話などにも耳を傾け、お腹の空き具合や、来店理由などの状況を判断してサービスをするよう心がけました。接客担当でしたが、時間が空いているときはキッチン（主に皿洗い）にも入ることで、お店が効率的にまわるようにもしています。空いている時間を有効活用することで、お客様に向き合う時間も増え、より丁寧に接客できると考えています。

まとめたノートや、接客で気づいたことは、他のメンバーにも共有することでお店全体の接客の質を高めることもしていました。

時間帯責任者は上記の行動を評価していただいたものです。

これに満足することなく、さらにお客様や周りのメンバーに「あなたがいることが価値だ」と思っていただけのように、なにができるか追求して取り組んでいきたいと思います。

■部活動で「自己PR」を書く場合と、「学生時代に力を注いだこと」を書く場合

- 自己PRではサッカー経験の中で「**戦術担当という役割**」に特化してアピールしています
- 学生時代に力を注いだことは、サッカー経験の中で「**メンバーに情報共有をすることでチームの課題を解決する**」に特化してアピールしています
- 同じ経験でも、**経験を場面切り**をすることで違うアピールに仕上げることができます
- 同じ経験でも書き出し方の違いで自己PR、学生時代に力を注いだことに分けて書くことができます

□自己PR
「当事者意識を持って本気で取り組む」これが私の強みです。
振り返った時に絶対に後悔したくない、一生懸命取り組めば必ずなんらかの成長があるということを信じているからです。
サッカー部では15人の同級生がいますが、全員が役割を担い責任を持って目標（3部昇格）に向かう組織作りを提案し、実践してきました。
私自身は戦術を担当し、相手チームの試合をビデオに納め、それを分析します。敵チームの勝ちパターンと負けパターンの分析、キーマンの抽出、自チームが勝つためにどんなフォーメーションがいいのか、マッチアップは誰に任せるのか、勝負を仕掛ける時間はいつがいいのかなど、詳細にまとめレポートにします。
私はキャプテンでもレギュラーでもありませんが、試合に出れないから関係ないではなく、だからこそやれることを見つけ、チームが勝つために貢献したいという思いがあります。
このように私は、できることを見つけその中で最高のパフォーマンスを発揮し、チームに貢献するために当事者意識を持って取り組むことができます。

□学生時代に力を注いだこと
サッカー部の活動に力を注ぎました。
全ての部員が自らの意思で積極的に取り組む環境にするために私は「最高学年が背中で語る組織の構築」を提案しました。そのため、最高学年が最も練習しチームのために貢献するべきだと考え、キャプテンだけに責任を背負わせるのではなく、必要な業務を細分化し、同期15名全てに分担しました。
2週間に1度は現状を共有するためのミーティングを行うことで、チームにおける課題解決のスピードを早め「勝ちにこだわり、必ず3部に昇格する」という目標をメンバー全員に浸透させました（私の役割は戦術担当で、相手チームのゲームを動画で分析する役割を担いました）。
このように全員が幹部意識を持ち率先して取り組む姿勢は後輩にも波及し、全員で目標に向かえる体制を整えることができました。コロナ禍で練習や大会が開催されないこともあり、思うような結果を出すことはできていませんが、メンバーの士気が下がることなく常に準備できている状態を保つことができます。
組織の中にいるだけでなく、役割に責任を持つことで当事者意識を持って物事に関わることの大切さを学ぶことができました。就職して、どんな役割を与えられてもその中で当事者意識を持って取り組みます。

■ガクチカ、今回は「学業」に焦点を当てて記入してみます 学業を使った自己PRと、学業を書く時の違い

- 「学業」は単体で質問されることもありますが、学生時代に力を注いだことで学業を使うの也有りです
- 学業にも学生時代に力を注いだことにも、大学の勉強を使う場合は別科目やゼミなどを使うと効果的です
- 大学の勉強を自己PRで使う場合は「学業で発揮している強み」に焦点を当ててください
- 大学の勉強を学業や学生時代に力を注いだことで使う場合は「専門的な学びをどう追求しているのか」に焦点を当ててください
- 自己PRも学業も学生時代に力を注いだことも、全て「大学の勉強」でアピールすることができます

■自己PR

「一つを深掘りするために、複数の視点で学びを深める」これが私の強みです。

なぜなら、物事は単体で完結するのではなく、複数の事象が交わり成り立っていると考えているため、様々なアプローチで物事を捉えることを大切にしているからです。

生活に不可欠なIT分野の知識に興味を持ち、大学では主に情報通信工学でプログラミングを専門に学んでいます。この知識を習得するためには、プログラミングができるだけでなく、通信の仕組みを知るために電気回路や電磁気学などの学ぶ必要があると考えました。これらを学ぶためには、通常の授業だけではなく図書館で参考書を読んだり、実際の企業がこれを使ってどんな価値を生み出しているのかなど、実用例や応用例に触れることをしました。現在まで学んだことを証明するために基本情報技術者試験合格に向けて勉強しています。

このように私は、一つに焦点を当て、それに関連することも積極的に取り組むことで学びの質を追求することができます。

■学業

私の得意な科目は情報通信全般です。

私たちの生活に非常に重要なものとなった、情報通信の分野（特にプログラミング/Python3.0）に興味を持ち学びを深めました。この知識を習得するために、プログラミングだけではなく、電気回路や電磁気学等多くの分野の基礎知識が必要だと考え、関連する複数の分野まで学びの幅を広げました。それぞれの分野を並行して学び、授業で得た知識を定着させるために図書館で参考書を読んだりハッカソンにチャレンジしたりしました。また実際の企業がこれを使ってどんな価値を生み出しているのかなど、実用例や応用例に触れるため、2年生から12社のインターンシップに参加しています。現在では、基本情報技術者試験に向けて勉強し、さらにIT分野全体への理解を深めています。またこの経験では物事を俯瞰的に捉えて、ひとつに絞らず様々な角度で物事を捉える力が養われています。

■この講座の最後に

□これからも意識していただきたいこと

就職先を決めるということは内定獲得の早さを競うものではありません。就職して「ここでよかったな」と思えるところに決めればいいだけです。周りとのスピード感が違うことに焦る必要はありません。速さではなく、納得感が大切です

また、就職活動は初めてのことばかりです。わからないことがわからなくて動けなくなる学生さんも少なくありません。そんな時は不安で孤立するのではなく大学の職員さんを頼ってください。安心して就職活動に取り組んでいただきたいです。

- ・就職総合ガイダンス
 - ES関係
 - 業界企業研究関係
 - 面接対策関係
- ・学内合同研究会（9/20（火）、9/26（月）「OB・OG訪問会 ～OB・OGと話そう！～」オンライン開催済み）
 - 参加して各企業で活躍する先輩社員の話聞いた人は、コロナ禍で先輩訪問をした貴重な実績として活かしていきましょう
- ・内定者に聞きたい就職活動
 - 興味ある業界か否かよりも、先輩の行動特性を確認することで就活手法に役立てることができます
- ・業界研究
 - 興味ある企業か否かは関係なく、企業側（大手や倍率が高い）の採用意図を確認することができると、就活の大きなヒントになります
- ・採用試験対策
 - タイムプレッシャーがある中で問題を解く筆記試験対策だけではなく、マナーや面接対策もしていただけます
- ・理工・技術系対象
 - 今期の参加決定企業です（10/4現在・今後も追加予定あり。各社のOB・OGが参加して下さいます）
 - 学校推薦選考への応募を考えている場合は、極力参加するようにしてください

【敬称略】NTTデータ・NTTドコモ・キヤノン・クボタ・ソニー・東海旅客鉄道（JR東海）・東芝・日立製作所・本田技研工業（Honda）・三菱電機