

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

5

夏のISは・・・

- ぼんやりしてました (不参加)
- 受けたけど全滅でした

こんな人もいる？

- 友達は早期選考に呼ばれたのに
- なんか不安です

大丈夫！まだ間に合います

6

大学の就職行事には
参加してもらえれば

1人就活は孤独で苦しい！

7

秋のガイダンスの注意点

学生「夏ISに参加できたし、
ES書けるし、もうガイダンスは不要」

誤解

IS選考の要求水準=低い
本選考の要求水準=高い


秋以降の就職行事にフル参加する

8

本講座の全体像

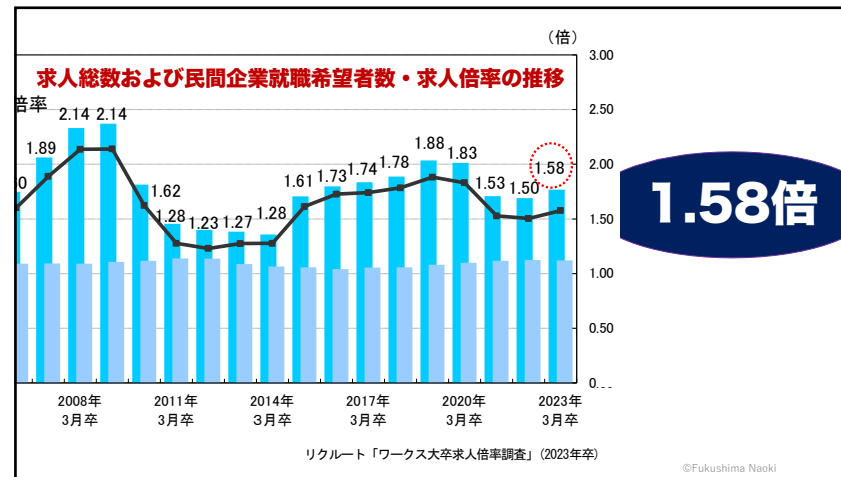
- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート

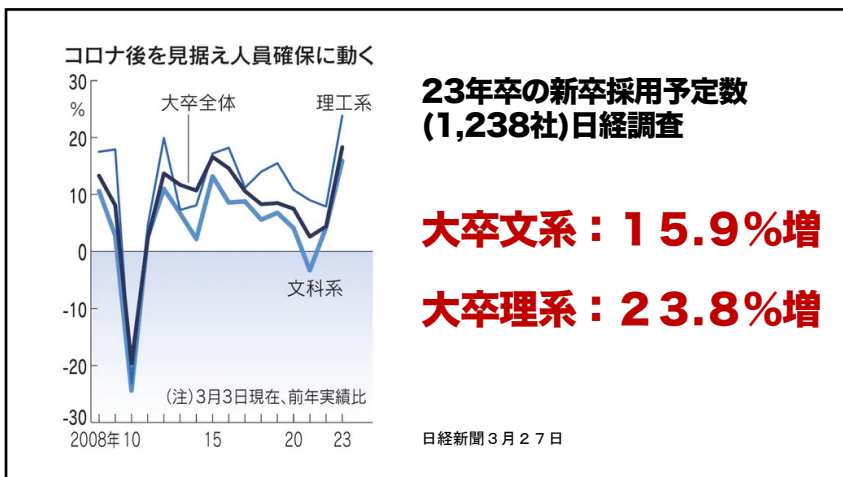


©Fukushima Naoki

9



10



11

大卒有効求人倍率からわかることは？

全体的に増加傾向
多数の求人が存在する
業界によって違う

合理的な就活準備をすれば成功する！

©Fukushima Naoki

12

本講座の全体像

- ・ 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- ・ 成功者の意識
- ・ 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ・ ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

13

就活スケジュール (マクロ)

一部の企業では3年秋冬から内定が出始める

大学3年4月	夏休み	秋、冬	3月1日	大学4年6月1日
<ul style="list-style-type: none"> ・ インターン (IS)用ES 作成 ・ 自己分析 ・ 業界企業研究 ・ 書類選考、面接 	<ul style="list-style-type: none"> ・ IS参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・ IS参加 ・ 一部で面接開始 (早期選考) ・ 一部で内定出し 	<ul style="list-style-type: none"> ・ プレエントリー、合説、セミナー、ES提出、筆記、面接 ・ 面接開始 ・ 内定 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 最終面接 ・ 内定

©Fukushima Naoki

14

14

就活スケジュール

※IS参加学生を、早期選考に呼ぶ企業が増えており、一部の企業では3年秋、冬から内定が出始めている

※ただし内定出しのピークは3月 (昨年は4月) それ以降も内定出しは続くので焦る必要はない

※夏のISなど就活準備に積極的に取り組んだ人は、その後有利に展開できる可能性が高い

15

就活スケジュール (ミクロ)

IS参加	プレエントリー	ES作成、送付	適性検査受験	面接、GD
<ul style="list-style-type: none"> ・ 早期選考 ・ 筆記、面接、GD 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マイナビ、リクナビ、キャリアクス など 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 書類選考 ・ エージェント 添削利用 ・ リクルーターが添削 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ウェブテスト ・ テストセンタ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ウェブ ・ 対面


©Fukushima Naoki

16

16

人事が考えているスケジュールの本音

**早期に動く学生に優秀者が多い
遅い時期は優秀者を採用できない**
(人事が経験的に理解していること)




©Fukushima Naoki 17

17

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、**全体像の把握**)
- 成功者の意識
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、**筆記対策**)
- ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki 18

18

就活の全体像を把握しよう (就活と受験等を比較)

	競争倍率	特徴
受験 勉強 スポーツ	低倍率 (ほぼ全員が合理的な行動) (模試判定など予想が当たる)	ルールが明確な競争 万人に共通する成功法則がある
就活	人気企業では高倍率 (合理的な行動が難しい) (コミュカ、思考力、主体性)	人生初のルールが不明瞭な競争 一人ずつ成功法則が違う

就活成功者 = ISなど早期からトライ&エラーを繰り返す
ことで自分なりの成功パターンを見つける

©Fukushima Naoki 19

19

NTTデータのIS (約80人)

応募者 (約2000人)

一部の企業に集中

倍率25倍!!

たくさん応募する (日にちのダブリは気にしないこと)
大手子会社、中堅も受ける

©Fukushima Naoki 20

20

トライ&エラーってどうすればいいの？

- **オンライン=実感がわからない=行動しづらい**
- **対面のIS、対面の説明会で社会人と会話をする**
- オンラインと対面を上手に組み合わせる
- 「コロナ禍の安定志向=大手のみ応募」でなく
視野を広げ大手子会社、中堅も受けトライ&エラー

©Fukushima Naoki

21

21

全体像を把握していない失敗例

- 早期選考に呼ばれても辞退する学生が増加
(「まだ準備できてないので」→もったいない！)
- 早期選考に呼ばれた企業のみを志望する学生も多い
(つまり秋から志望企業群を増やさない→あぶない！)
- **正しい認識：早期選考に呼ばれない人でも、まだ間に合う！**
(夏ISだけでなく秋冬ISから早期選考に呼ばれることもある)
- **合理的な行動：視野を広げ多様なISに参加する**
(第一志望群10社、第二志望群10社を見つける)
→10月30日〆切

©Fukushima Naoki

22

22

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

23

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ISのポイント


※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

24

採用コンサルタント渡邊剛氏
「対面で会う就活生は素直過ぎます」



異変

休憩時間、ポケット、
 スマホ、イヤホン、
 髭ダン、トイレ、
 社員とNO挨拶

「実際に会ったら
 残念な学生が多かった」

©Fukushima Naoki 25

25

就活で大切な意識とは？

感謝の気持ち

人との関わり方の基本
WEBだけでなく対面も重要

26

WEB (IS、説明会、面接) で
 一部の企業が「秘密兵器」を導入しています

- **ギリギリにアクセスし遅刻した学生を自動的に記録するシステムが普及しています**
- **途中の無断退出者も自動記録できます (通信障害で落ちてしまったら・・・)**


教えてくれるのは大学だけ

27

本講座の全体像

- **就活の環境を知る (数の変化、時の変化、全体像の把握)**
- **成功者の意識(感謝の気持ち)**
- **成功者の行動 (自己分析、業界企業研究、筆記対策)**
- **ISのポイント**

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

28

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識(感謝の気持)
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- ISのポイント

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

29

成功者の3つ行動とは？ (就職課のイベント等には必ず参加する)

やるべき行動	ポイント
自己分析	自分を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
業界企業研究(IS)	相手を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
筆記対策	志望度をチェックしている？

©Fukushima Naoki

30

30

14:57

NTT DOCOMO INTERNSHIP MYPAGE
https://mypage.nttdocomo-fresh.jp

16: マイナビ2024

NTTドコモ

その他を選択された方は具体的な内容を記載してください。(100文字以内)

◆上記の中で一番のきっかけを選択してください。(一つ選択)

16: マイナビ2024

設問 ガクチカ

◆学生の期間にチャレンジしたエピソードを、文頭は「わたしはただものではない、なぜならば～」で記載してください(全400文字以内)

私
な
ア
新
と
化
ま
る

私
ら
コ
ッ
た
ル
こ
化
す
し
た

設問

入力文字数確認

31

◆ 設問2

これまで取り組んできた事や今取り組んでいる事を活かし、
10年後あなたはどんな社会人を目指したいですか。
また、そのために今後取り組みたいことがあれば教えてください。(400字以内)

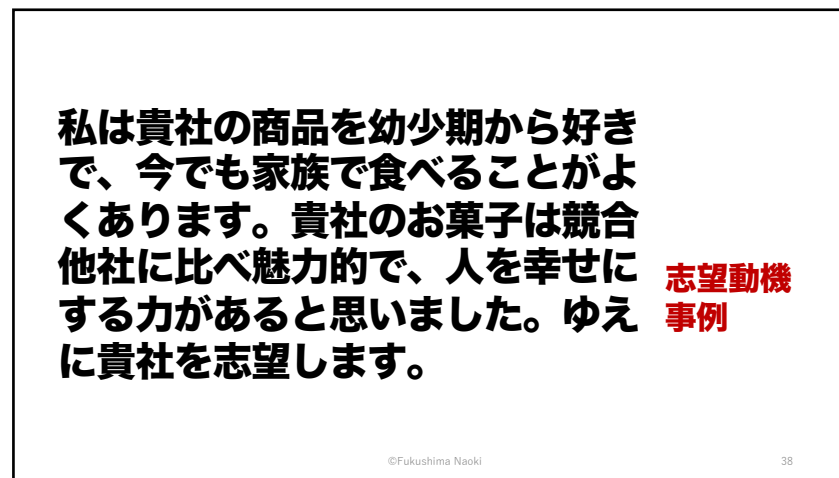
JICA
国際協力機構

32



アビーム コンサル

37



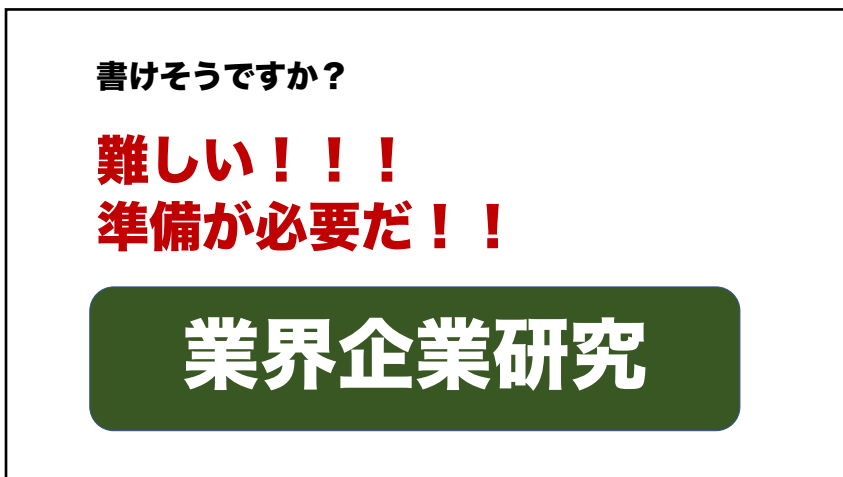
私は貴社の商品を幼少期から好きで、今でも家族で食べることがよくあります。貴社のお菓子は競合他社に比べ魅力的で、人を幸せにする力があると思いました。ゆえに貴社を志望します。

志望動機事例

©Fukushima Naoki

38

38



書けそうですか？

難しい!!!
準備が必要だ!!!

業界企業研究

39

■総合就職ガイダンス

就職活動生に必ず参加してほしい、知っておくべき最重要事項をコンパクトにまとめた例年好評のガイダンスです。納得のいく結果を得るための対策のポイントについて、段階を踏んでお話していきます。参加することで、自然に就職活動のペース作りができます。

日程/会場	内容
10月6日(木) 19:10~20:50 /LIVE配信	第5回-① 総合就職ガイダンス：活動の第1歩を踏み出す 【主対象：夏インターンに参加していない方、何から/どこから就職活動を進めるかについて知りたい方】具体的にやるべきことや活動スケジュール、新卒採用の最新の状況等について、上管OBの講師がわかりやすくお話します。「初めの1歩」のためのヒントがもらえます。
10月10日(月・祝 ※授業日) 17:20~19:00 /LIVE配信	第5回-② 総合就職ガイダンス：本選考に向けてレベルアップを図る 【主対象：夏インターンに参加済みでさらにレベルアップを図りたい方、参加しただけでモチベーションが落ちている方】本選考では、インターンとは異なる基準で審査が行われます。本選考を通過するために、これまでの経験をどう活かすか、これから何を持ってレベルアップを目指せばいいのか、複数の人気企業が人事コンサルタントを務める講師がお話します。
10月24日(月) 17:20~19:00 or 19:10~20:50 / 対面 or LIVE配信 ※時間・形式調整中	第6回 総合就職ガイダンス：自分の「ESを書く力」を確認する ESには様々な質問があり、それぞれに意図があります。「自分のことを書くんだから大丈夫」と思われがちなESですが、本当にそうなのか？現時点での自分の「ESを書く力」を確認し、必要な対策を把握しておきましょう。
11月17日(木) 17:20~19:00 or 19:10~20:50 / 対面 or LIVE配信 ※時間・形式調整中	第7回 総合就職ガイダンス：自分・業界・企業を探る 自分に合った進路に出会える可能性は、自分・業界・企業について知る／探ることで大いに広がります。知る／探ることの効果は、例年苦戦する就活生が多い「志望理由」や「入社後やってみみたいこと」を書くときに如実に表れます。探り方のポイントについてお話します。
1月11日(水) 17:20~19:00 or 19:10~20:50 / 対面 or LIVE配信 ※時間・形式調整中	第8回 総合就職ガイダンス：面接で「自分自身」を伝える 面接は、企業がその字に込めたいと思ったからこそ設けられた機会です。それまでの選考ステップで評価してもらえた自分の良さを、驚かすはずず存分に、魅力がさらさらわかるように伝えるにはどうしたらいいのか、準備と対策のポイントについて徹底解説します。

40

成功者の3つ行動とは？

やるべき行動	ポイント
自己分析	自分を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
業界企業研究(IS)	相手を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
筆記対策	志望度をチェックしている？

©Fukushima Naoki

41

41

筆記試験

©Fukushima Naoki

42

**ある仕事を田中さん1人で
担当すると10日かかり、
田中さんと佐藤さんの2人
では、6日かかります。
佐藤さん1人で担当すると
何日かかりますか？**

©Fukushima Naoki

43

©Fukushima Naoki

44

正解 15日

©Fukushima Naoki

45

やってみた感想は？

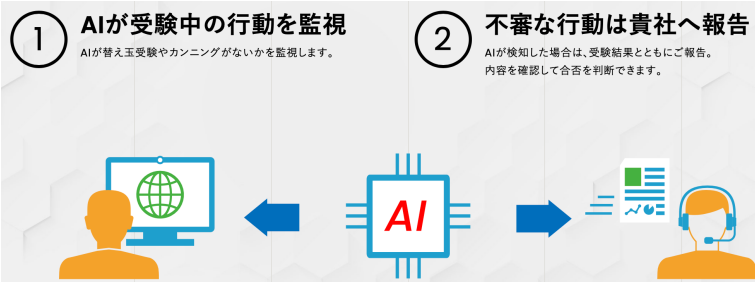
準備が必要だ！

筆記対策

- SPI3などの問題集
- 少しずつ毎日やる（習慣パワー）

46

一部のWEBテストでは「AI試験官」が就活生を監視している



およそ2年間かけて、膨大な数の不正行為（試験中にスマホを見る、受験者を入れ替えるなど）を学習
これまで数万人が受験済み（ヒューマネージ資料より）

©Fukushima Naoki

47

47

成功者の3つ行動とは？

やるべき行動	ポイント
自己分析	自分を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
業界企業研究 (IS)	相手を知る→自己PR、ガクチカ、志望動機、面接対策へつながる
筆記対策	志望度をチェックしている？

©Fukushima Naoki


48

48

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識(感謝の気持)
- **成功者の行動**
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- **ISのポイント**

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート




©Fukushima Naoki

49

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識(感謝の気持)
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- **ISのポイント**

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

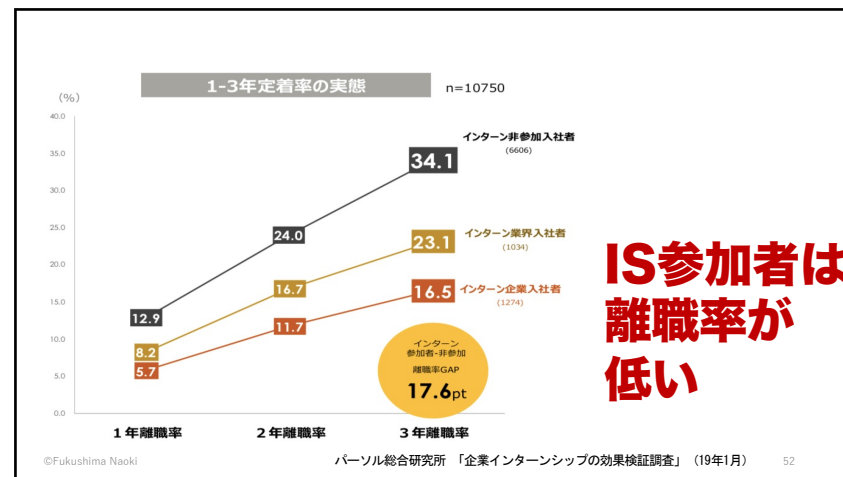
50

**ISの
長期的メリット
とは？**

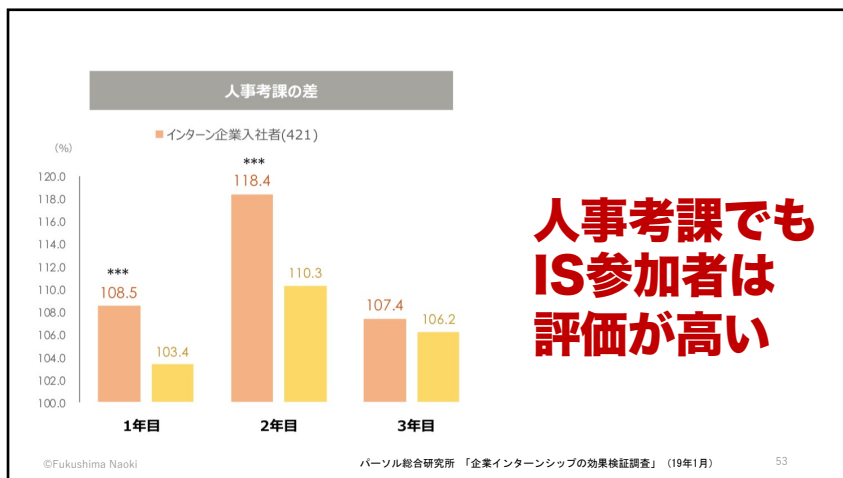
©Fukushima Naoki

51

51



52



53

長期メリット
とは？

生活が安定する 可能性大

©Fukushima Naoki 54

54

IS(早期選考)で 高評価を得る 学生の特徴とは？

©Fukushima Naoki 55

55

ISで高評価を得る学生の特徴とは？

人事からの評価	特徴
低評価の学生	IS=仕事を教えてもらう場 (受動的:特に準備は不要)
高評価の学生	IS=自分の仮説を検証する場 (主体的:企業HPなど事前に調べる)

©Fukushima Naoki 56

56

2項目	業界名 玩具	職種名 企画	企業名 タカラトミー
① WHAT 仕事 内容	和田さん「タカラトミーアーツのライフ企画課で商品企画を担当」「クッキングトイやビールサーバー、流行をいち早く取り入れた商品など、子どもから大人までをターゲットに、日常が楽しくなる「驚き」や「笑い」のある商品を企画」		
② HOW 仕事の 取組 み方	和田さん「玩具の企画は一人で受け持つことがほとんど。リサーチ、企画、プレゼンテーション、試作、設計、商談、生産、プロモーション、販売など、すべてを体験することができ、やりがいがあります。」 しかし多くの能力が必要なのでは？どんな？		


<https://www.takaratomy.co.jp/company/recruit/interviews/staff08/> 57 ©Fukushima Naoki

57

本講座の全体像

- 就活の環境を知る
(数の変化、時の変化、全体像の把握)
- 成功者の意識(感謝の気持)
- 成功者の行動
(自己分析、業界企業研究、筆記対策)
- **ISのポイント**

※IS=インターンシップ、ES=エントリーシート



©Fukushima Naoki

58

ツイッター@fksmnok
ライン fkchan7
インスタ@fksmnok2000
facebook.com/fksmnok
福島 直樹



©Fukushima Naoki

59